



CÓDIGO DE
ÉTICA

plbrasil
MAKES IT EASY

Sobre el Grupo PLBrasil

Con más de 15 años de tradición y consolidación ética en el mercado, el **Grupo PLBrasil** está estructurado para atender empresas de todos los segmentos, departamentos jurídicos y oficinas de abogacía del País y del extranjero, prestando excelentes servicios paralegales (constitución y regularización de los permisos y registros de empresas), representación legal y dirección virtual (societario y fiscal), registros de capital extranjero en el País y brasileño en el extranjero, certificación digital, Due Diligence y certificados administrativos/forenses.

Además de optimizar y solucionar los trámites de los procesos en órganos públicos y privados para que las empresas y sus profesionales se dediquen en la íntegra a sus áreas estratégicas y a sus clientes, nuestra experiencia de trabajo y de equipo es dinámica, intelectual y, consecuentemente, más rápido.

En 2017, el **Grupo PLBrasil** consolidó un marco importante: la expansión de sus áreas de actuación, incluyendo en su portafolio soluciones en traducción, corretaje de seguros y coworking.

Recientemente realizamos dos expansiones importantes, siendo la creación de soluciones de Business Process Outsourcing (BPO), abarcando las áreas: contable, fiscal, financiera y nómina. Y PLBrasil Health&Safety, un servicio que engloba un conjunto de medidas técnicas, médicas y educacionales buscando la prevención de accidentes y enfermedades en el ambiente de trabajo, protegiendo la integridad física y psicosocial del trabajador.

Nuestro primordial objetivo es ofrecer las mejores soluciones de negocios, con eficiencia y calidad, a las empresas y a los inversionistas y extranjeros que desean expandir sus inversiones y tener un back office de calidad en nuestro País.

Makes it easy.



INICIO



ANTERIOR

2



PRÓXIMA

La palabra Ética deriva del griego 'ethos' y se refiere al conjunto de valores que orientan el comportamiento del hombre con relación a los otros hombres en la sociedad en que vive, garantizando el bienestar social. Originada en el período de Sócrates (469 a.C.), ella investiga y explica las normas morales, que llevan el hombre a actuar no sólo por tradición, educación y hábito, sino también por convicción e inteligencia. En la filosofía clásica, la ética busca no apenas la moral. Ella obtiene fundamentos teóricos para encontrar el mejor modo de vivir y convivir en la búsqueda de estilos de vida privada y pública.

Distinto de la Moral, que se fundamenta en la obediencia a costumbres y hábitos recibidos, la ética se estructura en acciones dirigidas por la razón en pro de un bien mayor, en el cual ningún individuo puede ser compelido a ella. Sin embargo, se espera que dichos valores sean parte del comportamiento del hombre que convive en sociedad para garantizar el bienestar humano y social alrededor suyo.

Siendo así, el **Grupo PLBrasil** edita este Código de Conducta Ética ("Manual") para que todos la conducta de los integrantes se base en los valores que se presentan aquí, buscando valorizar y establecer responsabilidades, deberes y obligaciones. El

objetivo es de siempre mantener y desarrollar mejores relaciones y eficiencia en los trabajos, con dinamismo, organización y responsabilidad, ya sea con integrantes de todas las unidades de negocios de la empresa, clientes, proveedores, prestadores de servicio y hasta familiares.

Atender de forma solícita, comprender y cooperar son comportamientos esenciales para desempeñar un buen trabajo y mantener la armonía en el ambiente profesional y social.

Esperamos que todas las acciones y planes del **Grupo PLBrasil** se basen siempre en el respeto al ser humano, con valores éticos y transparencias en sus relaciones comerciales y profesionales, estando prohibido cualquier tipo de discriminación, razón por la cual se creó este Manual, que expresa la necesidad en aclarar a todos sus integrantes, también conocidos como "PLBrasileiros", las conductas esperadas, para mejor un desempeño de sus actividades profesionales y armonía en el ambiente de trabajo.

Así, presentamos a continuación nuestros términos y Código de Ética del Grupo PLBrasil



INICIO



ANTERIOR



3



PRÓXIMA



1. Valores y sustentabilidad empresarial

El **Grupo PLBrasil** guía sus principios éticos con base en los siguientes valores:

- Legalidad
- Transparencia
- Confiabilidad
- Integridad
- Responsabilidad social

Con base en estos valores y principios, el **Grupo PLBrasil** define su sustentabilidad empresarial en la suma de prácticas de la empresa y de sus integrantes que buscan el desarrollo sostenible, económico, civil, empresarial y social. Para ello, el respeto al derecho humano y la consciencia de los principios y valores éticos forman la base de la reputación del **Grupo PLBrasil** ante la sociedad, imprimiendo su imagen y formando su identidad empresarial.



2. Comportamiento

El **Grupo PLBrasil** valoriza un ambiente de trabajo saludable y armonioso. Para ello, contamos con una relación interpersonal cortés, educada, evitando juegos de doble sentido y también el uso de ofensas personales o morales.



3. Respeto incondicional

La unión del equipo hace el éxito del **Grupo PLBrasil** y consecuentemente el éxito de cada integrante. Así, buscamos el respeto incondicional a los colegas de trabajo, no apenas profesionalmente, sino también moralmente.



4. Igualdad, transparencia y combate a la discriminación

El **Grupo PLBrasil** no permite ningún tipo de discriminación en sus actividades o cadenas de suministro de servicios en lo que se refiere a raza, color, etnia, nacionalidad,



INICIO



ANTERIOR



4



PRÓXIMA

género, estado civil, edad, orientación sexual, religión, deficiencia física, cargo o cualquier otra condición que traiga prioridad o exclusión, valorización o desvalorización de cualquier ser humano.



5. Trabajo forzado

El **Grupo PLBrasil** no está de acuerdo con ningún tipo de trabajo forzado, esclavo o involuntario en nuestras actividades, cadena de suministro o aún que esté en desacuerdo con las normas de la CLT y legislaciones.



6. No utilización de trabajo infantil

No toleramos o aceptamos ningún tipo de trabajo infantil en nuestras actividades o cadenas de suministro de servicios

El **Grupo PLBrasil** no acepta ningún tipo de condición inadecuada de trabajo que esté en desacuerdo con las normas de la CLT y demás reglamentaciones legales y exige a sus funcionarios, proveedores y prestadores de servicios la misma postura, no tolerando ninguna práctica contraria.



7. Procesos de *due diligence*

Seguimos las prácticas de *due diligence* (proceso de investigación), auditorías externas e internas para controles y monitoreo de las actividades de la empresa, no aceptando ventajas o promociones indebidas en función de cargos o servicios prestados. El **Grupo PLBrasil** realiza aún programas de entrenamiento y la inclusión de disposiciones contractuales de observancia a la FCPA en contratos con representantes. Siendo así, el **Grupo PLBrasil** prohíbe todas las formas de soborno y exige que su empleado obedezca todas las leyes anticorrupción y leyes relacionadas aplicables.



8. Acoso moral y sexual

El **Grupo PLBrasil** no admite ningún tipo de acoso moral englobando cualquier falta de respeto, intimidación, humillación o amenaza en la relación entre los colaboradores, que afecte negativamente el desempeño del trabajo, que denigra la dignidad de cualquier persona o genere un ambiente de trabajo hostil u ofensivo, independientemente de su nivel jerárquico. Están estrictamente prohibidas y se consideran conductas de acoso sexual actitudes como propuestas repetitivas o insinuaciones sexuales verbales,



INICIO



ANTERIOR



5



PRÓXIMA

gestuales, físicas o cualquier conducta notada como siendo ofensiva o indeseable, incluyendo imágenes en teléfonos celulares y contenido de e-mails. Por lo tanto, todos los funcionarios deben ser tratados con dignidad y respeto.



9. Antibullying y abusos de poder

Prohibimos cualesquiera tipos de situación de bullying y abusos de poder que puedan afectar psicológicamente, moralmente, físicamente, personalmente o profesionalmente a cualquier persona que forme parte de la cadena de negocios del **Grupo PLBrasil**.



10. Criterios de privacidad

Indicamos que todos adopten una política de privacidad que afirme su compromiso con la confidencialidad de la información de clientes, accionistas, empleados o proveedores. Comprometimiento de no revelar a terceros ninguna información confidencial a que tenga acceso en las relaciones comerciales con el **Grupo PLBrasil**.



11. Sigilo y confidencialidad

El **Grupo PLBrasil** está comprometido y honra los compromisos asumidos, con integridad en todas las negociaciones y protegiendo la confidencialidad de la información de todos los públicos de contacto.



12. Honestidad y confianza

Honramos los compromisos asumidos con integridad en todas las negociaciones y servicios, estableciendo una relación de transparencia y confianza en nuestras actividades con toda nuestra cadena de negocios.



13. Derechos Humanos

Tratamos todos con justicia e imparcialidad, sin perjuicios de color, nacionalidad, religión, orientación sexual, estado civil, edad o deficiencia.



INICIO



ANTERIOR



6



PRÓXIMA



14. Salud y seguridad en el trabajo

El **Grupo PLBrasil** asegura la garantía de acceso y capacitación en lo que se refiere a la atención de la legislación vigente, incluyendo la de tránsito, las de seguridad del trabajo y la pertinente al uso de Equipos de Protección Individual (EPI), cuando es necesario. Enfocamos en el bienestar de nuestra cadena de negocios.

Garantizamos a todos nuestros integrantes condiciones adecuadas de trabajo, con base en los más elevados principios de higiene y seguridad, realizando y evaluando continuamente acciones preventivas y correctivas.

Sin embargo, es responsabilidad de los integrantes que estén atentos a las normas y procedimientos para la realización de sus actividades profesionales, preservando su integridad física y de sus colegas, internamente y cuando esté en atención externa.



15. Programa Empresa Ciudadana

Somos una empresa que cuida y apoya la institución familiar de nuestros funcionarios, prorrogando la duración de sus permisos de maternidad y paternidad. Para eso, el **Grupo PLBrasil** adhirió al Programa Empresa

Ciudadana, que fue instituido por la Ley n° 11.770, en 2008, el cual se destina a prorrogar de 120 (ciento veinte) a (i) 180 (ciento ochenta) días la duración del permiso por maternidad y de 5 (cinco) a (ii) 20 (veinte) días la duración del permiso por paternidad (Ley n° 13.257, de 2016). Con eso, el **Grupo PLBrasil** busca ofrecer más calidad de vida a sus funcionarios para que se sientan motivados y comprometidos con los propósitos de la empresa.



16. Excelencia corporativa y disseminación del conocimiento

Invertimos en entrenamientos de nuestros funcionarios y en la disseminación de conocimiento técnico entre nuestro equipo, fortaleciendo nuestra experiencia y excelencia corporativa. La práctica de disseminación del conocimiento genera la base para la formación de una escuela corporativa, en la cual humildemente aprendemos y enseñamos juntos, como equipo, además de evidenciar las competencias específicas de los negocios del **Grupo PLBrasil**.

Nuestra excelencia corporativa propagada en forma de conocimiento hace con que el **Grupo PLBrasil** se mantenga al frente del mercado y de sus competidores.



INICIO



ANTERIOR



7



PRÓXIMA



17. Conflictos de intereses

Evitamos e informamos cualesquiera conflictos de intereses antes y/o durante la prestación de servicios, ya sea de naturaleza personal, económica o profesional. Siendo así, es imprescindible la declaración de posibles conflictos de intereses por cualquier parte u otro que esté relacionado con algún miembro del **Grupo PLBrasil** y que pueda interferir en sus relaciones de negocios.



18. Relación con colaboradores y otros funcionarios

Valorizamos las buenas relaciones y seguimos las legislaciones aplicables en contrataciones y conductas laborales. Además, mantenemos un proceso de due diligence en la relación con colaboradores, buscando la máxima transparencia, ética y respeto en sus alianzas de negocios.



19. Relación con clientes

Respetamos las orientaciones del Código Brasileño de Defensa del Consumidor, siendo que calidad, claridad, credibilidad y agilidad

deben ser características fácilmente identificables en nuestras acciones. Están prohibidas cualesquiera actitudes que puedan crear constreñimientos, así como hacer comentarios peyorativos u ofensivos con relación a cualquier tema, incluso sobre empresas competidoras



20. Responsabilidad social y con el medio ambiente

Apoyamos causas sociales y filantrópicas, devolviendo a la sociedad un poco de aquello que ganamos y conquistamos con nuestro trabajo. De esta forma, hacemos con que el desarrollo sostenible de nuestras actividades sea uno de nuestros principios. Nuestra responsabilidad es contribuir, conscientemente, con la preservación de las buenas costumbres para la sociedad y para el medio ambiente para que las futuras generaciones tengan directrices y referencias de las valiosas acciones y responsabilidad socioambientales.

El **Grupo PLBrasil** produce aún acciones internas que contribuyen para la preservación del medio ambiente por medio de programas de reducción y reciclaje, promoviendo una sustentabilidad ambiental a mediano y largo plazos.



INICIO



ANTERIOR



8



PRÓXIMA



21. Canales de escucha y denuncias

El **Grupo PLBrasil** apoya e incentiva a funcionarios, clientes y colaboradores a informar cualquier indicio de transgresión y violación a los principios éticos, leyes y reglamentos, políticas, corrupción y conductas impróprias o ilegales.

Para ello, el **Grupo PLBrasil** pone a disposición el canal de denuncia por medio de website o e-mails, garantizando la confidencialidad de la denuncia y de las partes involucradas.

Para garantizar la imparcialidad y sigilo en el proceso de investigación, queda determinada la no divulgación de nombres o cargos de los miembros de la Comisión de Investigación, pudiendo ellos ser de distintos niveles jerárquicos dentro de la compañía.

Un miembro de la Comisión quedará responsable por recibir la denuncia por los canales puestos a disposición por el **Grupo PLBrasil** y transferirla a los otros miembros de la Comisión para una posterior investigación de los hechos.

Queda determinado el siguiente proceso:



INICIO



ANTERIOR



9



PRÓXIMA



22. Política de no represalias

El **Grupo PLBrasil** promueve y garantiza un ambiente de protección contra cualquier forma de represalia a los denunciantes, buscando crear un ambiente seguro, independiente e imparcial a aquellos que denuncian la práctica de actos de improbidad, violación de normas y leyes o cualquier acto ilícito previsto en las políticas anticorrupción y conductas de ética de la compañía.



23. Cómo hacer la denuncia

Denuncias necesitan hechos concretos, principalmente si existe alguna conexión con acoso moral, sexual, discriminación o cualquier acto de violencia o abuso físico o psicológico. Para ello, el **Grupo PLBrasil** necesitará datos como: nombre del agresor, situación que haya sucedido, fechas, lugares de suceso, nombres de eventuales testigos.

La ausencia de datos comprometerá la investigación y verificación de los hechos y sus resultados.



Canal de Denuncia

etica@plbrasil.com.br | www.plbrasil.com.br



INICIO



ANTERIOR



10



PRÓXIMA



Canal de Denúncia

etica@plbrasil.com.br | www.plbrasil.com.br



plbrasil
MAKES IT EASY

• SIGA A PLBRASIL •